

ITALIAN FOOD EXCELLENCE G R O U P	Politica Aziendale
	Rev. 2 del 01/09/25

POLITICA AZIENDALE

La **qualità e la sicurezza igienico sanitaria** dei prodotti forniti ai propri clienti è un aspetto fondamentale per il gruppo IFEX pertanto si impegna a:

1. Conquistare e mantenere la fiducia dei clienti assicurando la **qualità, sicurezza e autenticità** dei nostri prodotti;
2. Soddisfare in continuo le richieste e le aspettative del cliente;
3. Garantire prodotti rispondenti ai requisiti legali, sani e sicuri per la salute dei consumatori e ad un elevato grado di qualità organolettica a prezzi competitivi;
4. Operare con la massima attenzione in merito alla problematica degli OGM e allergeni richiedendo garanzia dell'assenza di OGM nelle materie prime a rischio ai propri fornitori gestendo il rischio allergeni dall'arrivo della materia e durante le operazioni di lavorazione dei prodotti;
5. Garantire tramite un opportuno sistema di monitoraggio e scelta dei fornitori l'autenticità delle proprie materie prime.
6. Monitorare e valutare il grado di soddisfazione della clientela raccogliendone i giudizi sistematicamente.
7. Rispettare e applicare tutte le leggi e regolamenti cogenti in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.
8. Creare valore attraverso prassi aziendali sostenibili incentrate sulla **responsabilità ambientale e sociale** assicurando al personale le risorse necessarie;
9. Assicurare l'impiego controllato di corpi estranei quali lame da taglio, utensili, aghi, fili metallici, vetro, plastiche, legno e monili nei reparti produttivi, per la salvaguardia del prodotto da eventuali contaminazioni fisiche da corpi metallici e di altri corpi estranei;
10. Garantire la conformità legale delle produzioni senza glutine, biologiche, di tutte le produzioni speciali e legate a specifiche autorizzazioni Consortili.

L'Azienda ha quindi deciso di:

- a) Implementare e mantenere attivo il **Sistema di Gestione per la qualità e sicurezza alimentare** prevedendo anche un piano di sviluppo della Cultura relativa in accordo con le prescrizioni degli standard igienico sanitari Europei e volontari IFS/BRC nelle versioni in vigore.
- b) Creare al proprio interno un **impegno collettivo** per la qualità, la sicurezza alimentare e l'autenticità attraverso il coinvolgimento, la formazione e la partecipazione di tutto il personale adottando anche un sistema di segnalazione in forma riservata e valutazione della stessa;
- c) Consolidare e migliorare il rapporto di **collaborazione e comunicazione con i propri clienti e fornitori**
- d) Definire, rinnovare e rendere noti alle funzioni interessate chiari **obiettivi** misurabili per il miglioramento continuo della qualità e della sicurezza alimentare.

ITALIAN FOOD EXCELLENCE G R O U P	Politica Aziendale
	Rev. 2 del 01/09/25

In ottica di **sicurezza** sui luoghi di lavoro ed **etica**, il Gruppo Ifex:

1. Applica, implementa e mantiene un codice etico di gruppo basato sui principi di onestà, riservatezza, integrità della persona, qualità dei servizi e dei prodotti, diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei compiti e dei contratti e tutela ambientale
2. Garantisce elevati sistemi di sicurezza del personale negli ambienti di lavoro e ambire al raggiungimento di un'elevata qualità degli ambienti stessi;
3. Regola le forme di tutela per coloro che segnalano eventuali illeciti o irregolarità nell'ambito dello svolgimento dell'attività lavorativa, sia in ambito pubblico, che privato (cosiddetta "wistleblowing")

Il gruppo Ifex srl si impegna in un'ottica di tutela **Ambientale**:

1. Rispettando ed applicando tutte le leggi ed i regolamenti cogenti applicabili;
2. Proteggendo l'Ambiente prevenendo ogni forma di inquinamento di aria, acqua, suolo e sottosuolo, adattandosi al cambiamento climatico per garantire continuità operativa e mitigando lo stesso cambiamento riducendo le emissioni di gas climalteranti, proteggendo la biodiversità e gli ecosistemi.
3. Minimizzare il consumo di risorse energetiche e promuovendo l'utilizzo di risorse energetiche rinnovabili.
4. Ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti e servizi dalle materie prime, ai prodotti, ai processi, alle emissioni ai rifiuti collegati all'attività dell'impresa, inseguendo con la ricerca e l'innovazione tecnologica la minimizzazione degli effetti ambientali negativi. In particolare impegnandosi ad utilizzare packaging riciclabile ed ecocompatibile e imballaggi cartacei provenienti da foreste gestite in maniera responsabile.
5. Valutare gli aspetti/impatti ambientali durante la produzione e la progettazione di nuove attività e prima della dismissione di un impianto o dell'abbandono di un sito.
6. Creare al proprio interno un **impegno collettivo** per la gestione ambientale attraverso il coinvolgimento, la formazione e la partecipazione di tutto il personale adottando anche un sistema di segnalazione in forma riservata e valutazione della stessa;
7. Consolidare e migliorare il rapporto di **collaborazione e comunicazione con i propri clienti e fornitori**.

ITALIAN FOOD EXCELLENCE G R O U P	Politica Aziendale
	Rev. 2 del 01/09/25

8. Definire, rinnovare e rendere noti alle funzioni interessate chiari **obiettivi** misurabili per il miglioramento continuo del sistema di gestione ambientale e delle prestazioni ambientali.
9. Comunicare la Politica Aziendale all'interno dell'organizzazione e rendendola disponibile alle parti interessate.

Vedelago, Treviso 01-09-2025

La Direzione Generale
Stefano Meloni
